



БРЕНДБУК

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
“НІЖИНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ”



02 ЗМІСТ

Зміст	02
Концепія бренду	03
Логотип	04
Кольорова палітра	06
Типографіка	07
Графічні елементи	08
Іконки	09
Фото-стиль	10
Приклади макетів	11
Мерч	13

МІСІЯ



Надання якісної фахової освіти, що поєднує традиції, сучасні технології та практичний досвід для підготовки конкурентоспроможних фахівців.

БАЧЕННЯ



Сучасний заклад освіти, який формує професіоналів для розвитку Чернігівського регіону та України, поєднуючи академічні традиції та інноваційний підхід.

ЦІННОСТІ



ЯКІСНА ОСВІТА ТА БЕЗПЕКА

Прагнення до високих стандартів навчання, професійної компетентності, безпечного та доступного освітнього середовища.



ІННОВАЦІЇ

Впровадження сучасних технологій та нових підходів в освітній процес.



ПАРТНЕРСТВО

Міцні зв'язки з роботодавцями, громадою та освітніми установами.



РОЗВИТОК ОСОБИСТОСТІ

Сприяння всебічному розвитку студентів та розкриттю їх потенціалу.



ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД СУСПІЛЬСТВОМ

Виховання національно свідомих громадян, патріотів, які роблять внесок у розвиток країни.

ХАРАКТЕР БРЕНДУ

Орієнтація на результат та реальні потреби здобувачів освіти і роботодавців.
Відкритість до нового та постійне вдосконалення.
Діалог, довіра та прозорість у всіх напрямках діяльності.
Турбота про майбутнє студентів, громади та країни.

04 ЛОГОТИП

Логотип є візуальним символом коледжу

Назва закладу

Ідентифікація коледжу

Логотип НУБіП

Перебування в структурі
НУБіП України

Корпус коледжу

Осередок освіти та
студентської спільноти



Зовнішнє коло

Символ єдності, цілісності та
безперервного розвитку

СМИСЛОВЕ ЗНАЧЕННЯ ЛОГОТИПУ

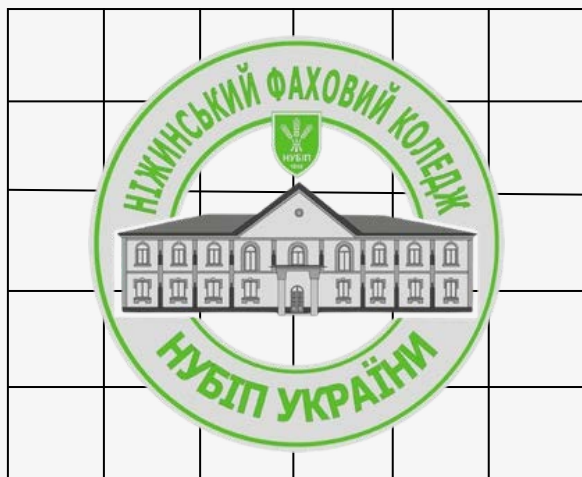
Емблема ВСП «Ніжинський фаховий коледж НУБіП України» символізує якісну освіту, професійне становлення, відповідальність та прагнення до постійного вдосконалення.

05 ЛОГОТИП

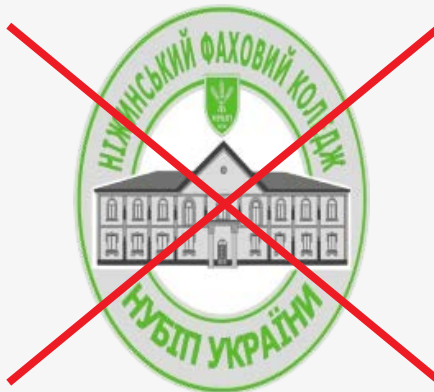
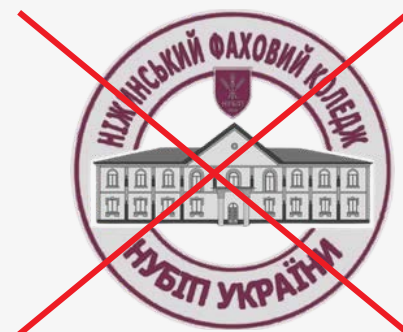
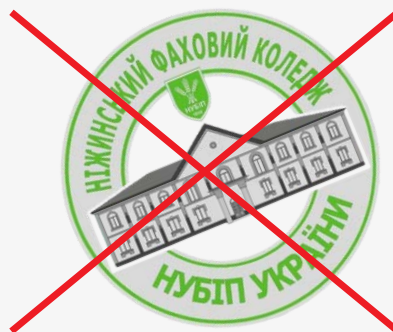
МОНОХРОМНИЙ ВАРІАНТ



ОХОРОННЕ ПОЛЕ

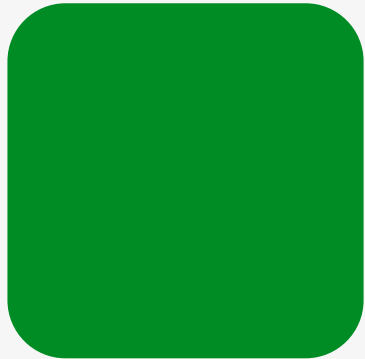


НЕ МОЖНА ЗАСТОСОВУВАТИ



КОЛЬОРОВА ПАЛІТРА

ОСНОВНИЙ КОЛІР

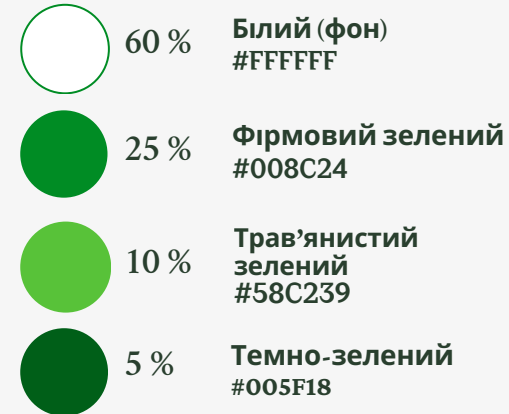


ФІРМОВИЙ ЗЕЛЕНИЙ

HEX #008C24
RGB 0 140 36
CMYK 100 0 74 45

Використовується для ключових елементів: логотипу, заголовків, кнопок, акцентів.

СПІВВІДНОШЕННЯ КОЛЬОРІВ



ДОДАТКОВІ КОЛЬОРИ



ТЕМНО-ЗЕЛЕНИЙ

HEX #005F18
RGB 0 95 24
CMYK 100 0 75 63

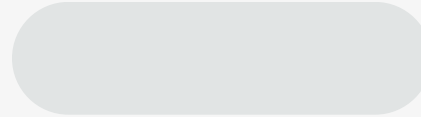
Використовується для заголовків, підложок, важливих акцентів.



ТРАВ'ЯНИСТИЙ ЗЕЛЕНИЙ

HEX #58C239
RGB 88 194 57
CMYK 55 0 71 24

Використовується для другорядних акцентів, іконок, графічних елементів.



ХОЛОДНИЙ СВІТЛО-СІРИЙ

HEX #E1E4E4
RGB 225 228 228
CMYK 1 0 0 11

Використовується для фону, блоків, розділів, допоміжних елементів.



ТЕМНО-СІРИЙ

HEX #727270
RGB 114 114 112
CMYK 0 0 2 55

Використовується для основного тексту та деталей.

ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ

Використовувати фірмові кольори послідовно в усіх матеріалах.
Не змінювати відтінки, не використовувати сторонні кольори без потреби.
Дотримуватися співвідношення кольорів для збереження балансу та читабельності.

Інструмент візуальної комунікації, який підкреслює академічність, надійність та сучасність коледжу. Єдина типографічна система забезпечує впізнаваність і цілісність сприйняття закладу.

ОСНОВНА ТИПОГРАФІЧНА СИСТЕМА

ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКІВ

Grimsons

Aa

Освіта, що працює на
майбутнє

НІЖИНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
НУБІП УКРАЇНИ

Використовується для заголовків Н1-Н3,
акцентних фраз та важливих елементів.

ШРИФТ ДЛЯ ОСНОВНОГО ТЕКСТУ

Source Sans 3 Regular

Aa

Ніжинський фаховий коледж
НУБіП України здійснює підготовку
конкурентоспроможних фахівців,
поєднуючи традиції та інновації,
теорію та практику.

Використовується для основного тексту,
підписів, приміток та інформаційних блоків



ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ

Використовувати не більше двох шрифтів в одному макеті.
Забезпечувати достатній контраст між текстом і фоном.
Дотримуватися ієрархії тексту для кращої читабельності.
Використовувати фірмовий зелений колір для заголовків та
ключових елементів.
Вирівнювати текст по сітці, дотримуватися відступів.
Для друку використовувати векторні шрифти.



НЕ РЕКОМЕНДУЄТЬСЯ

Використовувати більше двох шрифтів в одному макеті.
Набирати довгі тексти ВСІМА ВЕЛИКИМИ ЛІТЕРАМИ.
Використовувати декоративні та рукописні шрифти.
Застосовувати надмірний курсив та підкреслення.
Зменшувати міжрядковий інтервал для економії місця.
Використовувати низькоконтрастні поєднання кольорів.

ПРИКЛАДИ ГРАФІЧНИХ ЕЛЕМЕНТІВ НА ОСНОВІ ЕМБЛЕМИ



Плавні хвилі та форми



Мотиви колосків



Лінії росту та розвитку



Округлі форми
та м'які кути

ВИКОРИСТАННЯ

Графічні елементи підсилюють впізнаваність бренду коледжу та створюють єдиний візуальний стиль усіх комунікацій.



РЕКОМЕНДУЄТЬСЯ ВИКОРИСТОВУВАТИ:

- фірмові зелені відтінки та плавні природні форми;
- мінімалістичні декоративні елементи;
- мотиви освіти, тенденцій розвитку галузей, аграрний напрям Чернігівщини.



НЕ РЕКОМЕНДУЄТЬСЯ:

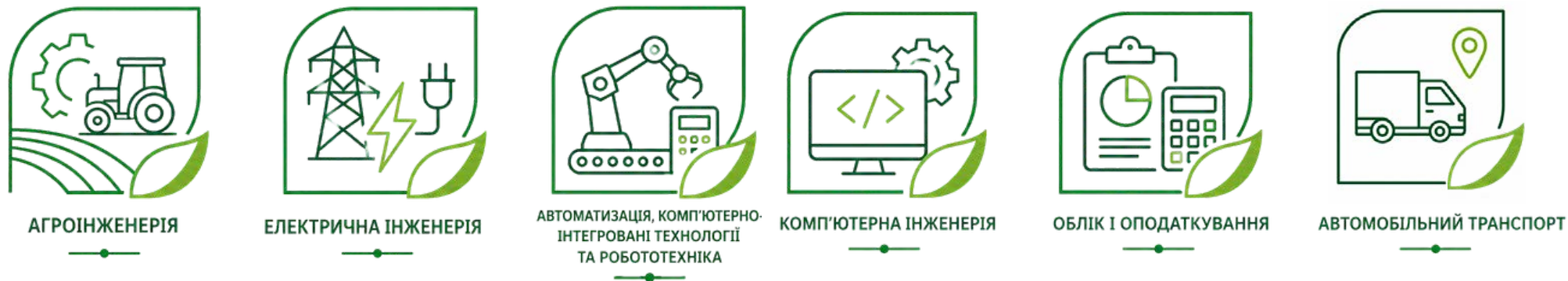
- перевантажувати макети великою кількістю декоративних елементів;
- використовувати агресивні геометричні форми;
- застосовувати кольори, що не входять до корпоративної палітри.

Система іконок побудована на принципах простоти, впізнаваності та єдиного стилю. Іконки використовуються для презентації спеціальностей, освітніх напрямів, сервісів та інформаційних матеріалів коледжу.

ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ ІКОНОК



РЕКОМЕНДОВАНІ ІКОНКИ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ



СТИЛЬ ІКОНОК

- лінійний дизайн (Outline);
- єдина товщина ліній;
- закруглені кути;
- використання корпоративної палітри;
- мінімалістичний стиль;
- гарна читабельність у цифровому та друкованому форматах.

Відображає цінності коледжу: професіоналізм, сучасність, практичність, розвиток особистості, напрями діяльності закладу та комфортний освітній простір. Світлі, природні та живі фотографії формують довіру, передають атмосферу навчання та надихають на розвиток.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОТОСТИЛЮ



ПРИРОДНЕ ОСВІТЛЕННЯ

Використовуйте денне світло, м'які тіні, теплі відтінки.



ЖИВІ ЕМОЦІЇ ТА АКТИВНІСТЬ

Показуйте щирі емоції, взаємодію, командну роботу.



ОСВІТА ТА ПРАКТИКА

Фіксуйте освітній процес, практичні та лабораторні заняття, дослідження.



КОМФОРТНИЙ ПРОСТІР

Використовуйте природні локації, елементи аграрного середовища тощо.



АТМОСФЕРА КОЛЕДЖУ

Показуйте сучасний освітній простір, аудиторії, лабораторії, події.



Фотостиль має бути єдиним у всіх комунікаціях: на сайті, у соціальних мережах, друкованих та цифрових матеріалах.

ПРИКЛАДИ МАКЕТІВ

АФІША / ПЛАКАТ



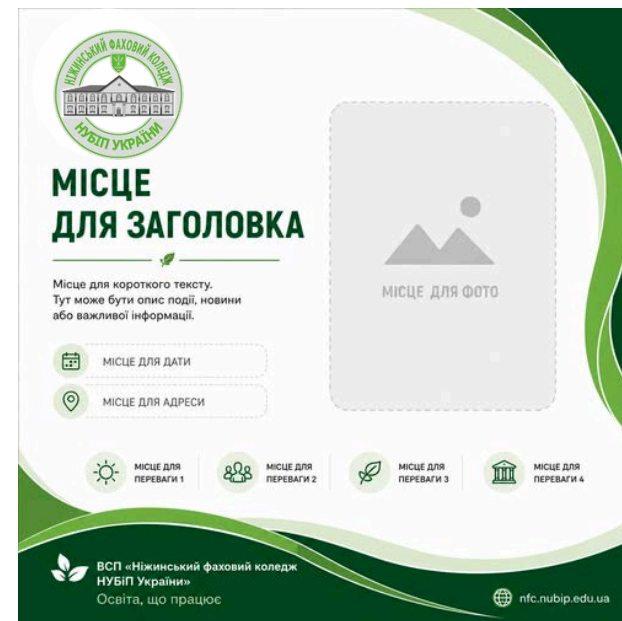
БУКЛЕТ



РОЛ-АП



ДОПИС У СОЦМЕРЕЖАХ



ВІЗИТІВКА



БЕЙДЖ

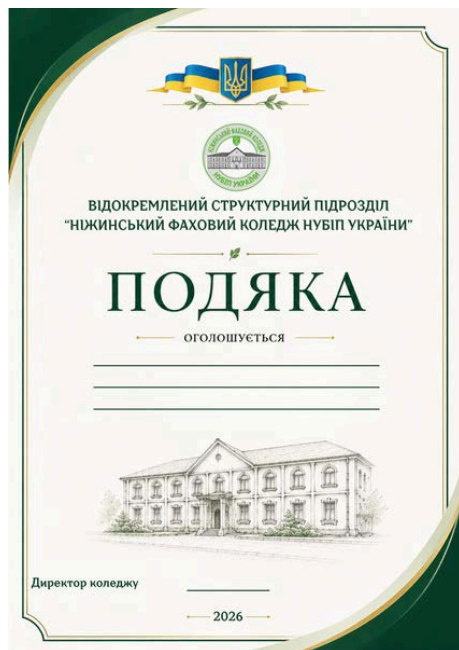


ПАПКА

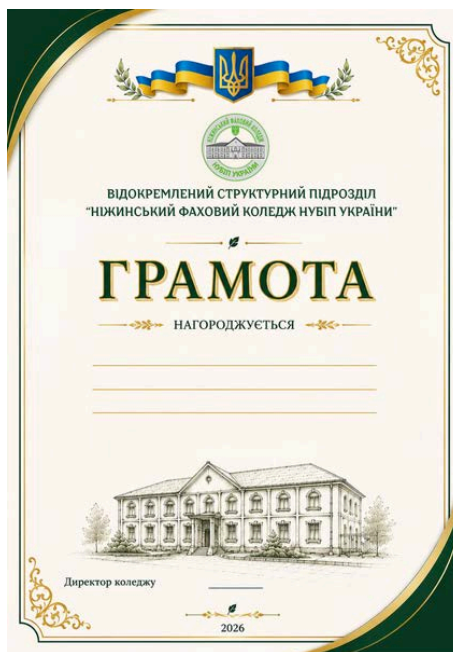


ПРИКЛАДИ МАКЕТІВ

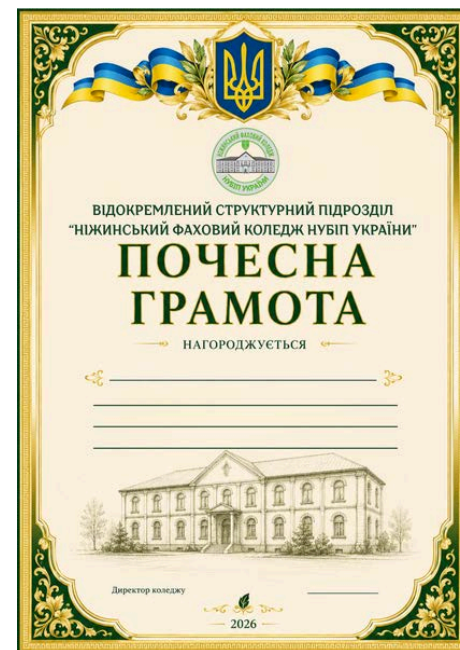
ПОДЯКА



ГРАМОТА

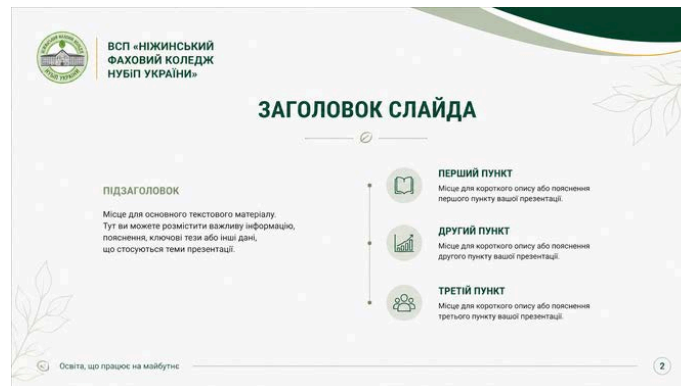
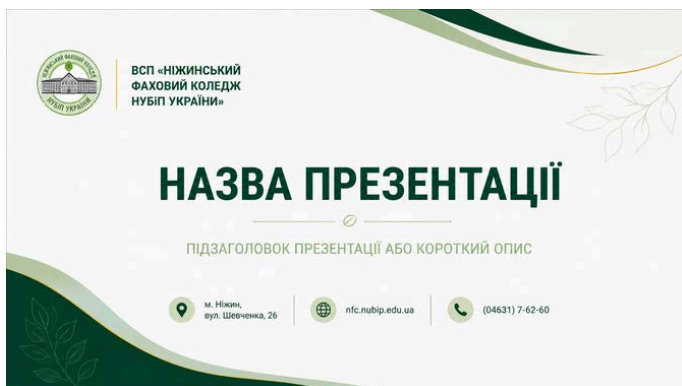


ПОЧЕСНА ГРАМОТА



ПРЕЗЕНТАЦІЯ

СЕРТИФІКАТ



**ФУТБОЛКА**

логотип зліва на грудях

**ХУДІ**

логотип зліва на грудях

**БЛОКНОТ**

для нотаток, ідей та планів

**РУЧКА, ОЛІВЕЦЬ**

думай, пиши, досягай

**ЕКОСУМКА**

фірмовий стиль для щоденного використання

**ЧАШКА**