

РИНКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

<i>Семестр</i>	6
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	Фаховий молодший бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	52 (30 год. лекцій, 22 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Бюджетна система» є формування базових знань щодо функціонування бюджетної системи, формування фахових компетентностей з питань розвитку бюджетної системи. Предметом вивчення навчальної дисципліни є опанування знаннями стосовно системи фінансово-економічних відносин, що виникають в процесі формування та розвитку бюджетної системи. Завдання вивчення дисципліни «Бюджетна система» полягають у засвоєнні теоретичних основ формування й використання бюджетних коштів, розумінні засад бюджетного устрою й принципів побудови бюджетної системи, формуванні теоретичних і практичних знань щодо методів і джерел формування доходів бюджету та напрямів і форм фінансування видатків, оволодінні методикою визначення обсягів бюджетних видатків, які забезпечують реалізацію функцій держави, формуванні знань з питань функціонування державного кредиту та управління державним боргом.

Майбутній фахівець повинен мати наступні компетентності:

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері обліку, аудиту та оподаткування в процесі професійної діяльності, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов.
Загальні компетентності	ЗК5 Здатність приймати обґрунтовані рішення та працювати в команді ЗК6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність, бути критичним і самокритичним). ЗК7 Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети ЗК8 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо ЗК 9. Здатність розвивати та підвищувати свій загальнокультурний і професійний рівень, самостійно опановувати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК3. Здатність відображати інформацію про господарські операції суб'єктів господарювання в обліку, їх систематизувати, узагальнювати у звітності й інтерпретувати для задоволення інформаційних потреб осіб, які ухвалюють управлінські рішення. СК8. Здатність використовувати методи обліку і оподаткування на підприємстві. СК9. Здатність використовувати знання національних стандартів обліку СК11 Здатність підтримувати релевантний рівень економічних знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку СК14. Здатність здійснювати контроль господарської діяльності підприємства з метою забезпечення його ефективного функціонування, оцінки результатів роботи, виконання планів та виявлення порушень встановлених норм та стандартів.

Здобуті знання і вміння відображені в результатах навчання

Програмні результати навчання	РН1. Знати економічні категорії та закони для розуміння зв'язків, що існують між процесами та явищами в різних економічних системах. РН2. Розуміти місце предметної області в загальній базі знань та значення облікової, податкової і статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів під час розв'язання проблем сфери економічної відповідальності підприємств. РН3. Визначати сутність об'єктів обліку і оподаткування для розуміння їх ролі та впливу на результати господарської діяльності. РН6. Використовувати особливості обліку і оподаткування у професійній діяльності та господарській практиці. РН7. Характеризувати господарські операції та процеси, вміти документально їх оформлювати для відображення в обліку підприємств. РН11. Визначати й аналізувати фінансово-економічні показники діяльності підприємства для виявлення резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів. РН20. Розробляти заходи з забезпечення дотримання нормативних актів щодо методології бухгалтерського обліку та системи оподаткування, збереження, раціонального та ефективного використання ресурсів..
--------------------------------------	--

Теми лекцій:

1. Теоретико-методичні аспекти визначення сутності поняття ринку. Структура, функції та види ринків. Підходи до вивчення ринків.
2. Сутнісно-змістовна основа дослідження ринку Мета, завдання, структура та класифікація досліджень ринку.
3. Макросередовище у дослідженнях ринку. Мідисередовище у дослідженнях ринку.
4. Сутність, види та принципи ринкової інформації. Носії і джерела ринкової інформації. Методи збору ринкової інформації (первинної та вторинної).
5. Сутність та поняття місткості ринку. Види місткості ринку. Методи визначення місткості ринку. Сегментація ринку. Дослідження попиту та пропозиції як важливого елемента вивчення місткості ринку.
6. Кон'юнктура ринку та класифікація її видів. Сутність і завдання кон'юнктурних досліджень. Послідовність дослідження кон'юнктури ринку.
7. Сутність конкуренції, її типологія. Поняття конкурентного аналізу, його цілі та завдання. Значення асортиментної політики в конкурентному аналізі. Аналіз конкурентних стратегій.

Теми занять:

(семінарських, практичних, лабораторних)

1. Аналіз динаміки, стійкості та коливання ринку: основні поняття та завдання. Основні методи прогнозування розвитку ринку. Оцінка та аналіз циклічності й сезонності ринку. Аналіз факторів, що обумовлюють стан і розвиток ринку.
2. Маркетингова діяльність: сутність, функції, сфери застосування в ринкових дослідженнях. Класифікація маркетингових досліджень. Моделі підпорядкованості підрозділу (підрозділів) маркетингових досліджень.
3. Реакція ринку на маркетингові дії. Форми й типи реакцій ринку.

4. Спостереження. Експеримент. Імітація. Правила розробки опитувальних листків. Сутність прогнозування збуту. Чинники впливу на прогноз збуту. Основні економічні показники, що їх використовують у прогнозуванні збуту.
5. Альтернативні підходи до розуміння поведінки споживачів. Концептуальні схеми поведінки споживачів. Чинники зовнішнього впливу на поведінку споживачів. Процеси прийняття рішень щодо придбання.
6. Визначення стратегічних напрямів розвитку ринку туристичних послуг в Україні. Чинники розвитку туристичного бізнесу в Україні. Економічний потенціал сучасного туристичного бізнесу в Україні. Маркетингові та інноваційні стратегії менеджменту туристичних підприємств.