

МАРКЕТИНГ

<i>Лектор</i>	Терещенко Ірина Миколаївна
<i>Семестр</i>	5
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	Фаховий молодший бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	36 (20 год. лекцій, 16 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Маркетинг» формує у студентів систему теоретичних знань про маркетинг як науку та практичних навичок використання маркетингового підходу, інструментарію, методів і рішень для забезпечення успіху підприємства на цільовому ринку. Передбачає: з'ясування ролі маркетингу в системі управління підприємством; засвоєння теоретичних основ дисципліни (понятійного апарату, концепцій, моделей); опанування методологічного апарату маркетингового аналізу, планування та організації маркетингової діяльності; формування розуміння та навичок використання маркетингового інструментарію для ефективного прийняття рішень і забезпечення успішного функціонування підприємства на ринку.

Теми лекцій:

1. Вступ. Суть і цілі маркетингу
2. Управління маркетингом
3. Маркетингові дослідження
4. Маркетингова товарна політика
5. Планування нових товарів
6. Маркетингова цінова політика
7. Маркетингова політика комунікацій
8. Маркетингова політика розподілу
9. Міжнародний маркетинг
10. Нейромаркетинг
11. Інтернет-маркетинг

Теми занять:

(семінарських, практичних, лабораторних)

1. Ознайомлення з порядком проведення маркетингового дослідження. Створення SWOT – аналізу на основі поданих даних.
2. Ознайомлення з процесом створення нового товару. Розробка (сценарію презентації) товару з новими властивостями відповідно до обраної теми.
3. Ознайомлення з процесом встановлення ціни на товар різними методами ціноутворення. Аналіз цін на аналогічні товари залежно від різних факторів впливу на ціну. Встановлення ефективної ціни на нову продукцію.
4. Аналіз проведення політики комунікацій на прикладі компанії.
5. Аналіз рекламних продуктів на ринку. Створення власної теле-, радіо-, та друкованої реклами на нову продукцію відповідно до обраної теми.
6. Розгляд і аналіз ситуаційних вправ використовуючи Кейс-метод відповідно до обраної теми.
7. Розв'язання ситуаційної вправи «Свій серед чужих? Чужий серед своїх?»